

Forretningsbetingelser

1. Gyldighed

Forretningsbetingelserne er gældende for alle samarbejdsaftaler, tilbud, estimater og leverancer, medmindre andet er beskrevet i tilbuddet eller skriftligt aftalt. Ved accept af tilbud, estimat eller leverance, accepteres gældende forretningsbetingelser automatisk. Tilbud er gældende 30 dage fra tilbudsdato. Ved uoverensstemmelse mellem forretningsbetingelser og tilbud, har tilbuddet forrang.

2. Priser

Alle priser er i danske kroner og eksklusiv moms. Prisen fremgår af enten tilbud, bilag 1 til samarbejdsaftale eller estimat.

Prisen for kreativ produktion er inklusiv to korrekturgange, der defineres som mindre rettelser/justeringer af leverancen. Korrektur indebærer ikke udarbejdelse af ny leverance. Hvis der ønskes en ny leverance, udarbejdes der et særskilt tilbud herpå. Korrekturgange udover de to vil blive faktureret efter medgået tid. Alle priser er eksklusiv ekstra ydelser.

Ekstra ydelser defineres blandt andet som:

- Køb af billeder/videoer
- Køb af musik/speak

Zeit Agency forbeholder sig retten til at regulere sine priser årligt med 3%. Prisregulering over 3% varsles til Kunden minimum 3 måneder inden ikrafttrædelsesdatoen.

3. Fakturering og betalingsbetingelser

Ved retainer-løsninger faktureres der månedsvi forud. Projekter under kr. 50.000 faktureres efter levering af materiale. Ved større projekter forbeholder vi os retten til at forudfakturere 50% ved projektets opstart.

Zeit Self Service, Zeit Studio, Zeit Dynamic Feed og tilhørende services faktureres altid 3 måneder forud.

Fakturaer fra Zeit Agency forfalder til betaling 14 dage efter fakturadato. Er betaling ikke Zeit Agency i hænde senest på forfaldsdatoen, er Zeit Agency berettiget til at beregne morarenter med 2% pr. påbegyndt måned regnet efter forfaldsdatoen. Der sendes 1 rykker med 10 dages betalingsfrist. Overholdes denne betalingsfrist ikke, overdrages sagen til retslig inkasso, hvor der vil påløbe yderligere omkostninger for Kunden.

Anerkender Kunden ikke en faktura, reklamerer Kunden straks og senest 7 dage efter modtagelsen af fakturaen skriftligt/elektronisk over for Zeit Agency. Kunden tilbageholder maksimalt betalingen for den del af fakturaen, der ikke anerkendes.

Er betalingen ikke Zeit Agency i hænde senest på forfaldsdatoen er Zeit Agency endvidere berettiget til straks at stoppe sin levering af ydelser og produkter, indtil alle forfaldne beløb

er modtaget hos Zeit Agency. I sådanne tilfælde er Kunden fortsat forpligtet til at betale den aftalte pris i samarbejdsaftalen indtil det tidspunkt, hvor aftalen efter Kundens opsigelse ville ophøre.

Ønskes Kundens projektnummer eller EAN-nummer anført på faktura, skal dette nummer udleveres senest tre dage efter forespørgsel. Herefter forbeholdes retten til at udstede faktura uden det ønskede nummer.

4. Ydelsen

De ydelser og produkter Zeit Agency leverer til Kunden, fremgår af enten bilag 1, fremsendte tilbud eller estimater. Zeit Agency forpligter sig til at levere de ydelser, som beskrevet i det fremsendte tilbud eller samarbejdsaftalen.

Indeholder tilbuddet eller kontrakten ikke en supportaftale, afregnes support som udgangspunkt pr. påbegyndt time til 995 kr. excl. moms.

5. Samarbejdsaftale (Retainer på grafisk produktion)

Omfanget af Kundens forbrug af Zeit Agency ydelser og produkter opgøres ved udgangen af hvert kvartal i henhold til det aftalte omfang specificeret i tilbuddet. Overstiger Kundens løbende forbrug væsentligt i et kvartal den i tilbud aftalte forudsatte ramme for omfang, frekvens og kvalitet, giver Zeit Agency meddelelse herom til Kunden, og Parterne indleder snarest dialog om at justere Kundens økonomiske engagement, således der er overensstemmelse mellem Kundens kvartalsvise forbrug og de af Zeit Agency samarbejdsaftale former.

Ved kontinuerligt overforbrug kan Zeit Agency kræve overforbruget afregnet, således at overforbruget nulstilles.

Kundens forbrug på en måned, må maksimalt være det dobbelte af retainerens størrelse.

6. Opsigelse af samarbejdsaftale

Aftalen er fortløbende og kan opsiges af både Kunden og Zeit Agency med et skriftligt varsel på tre måneder til udgangen af en måned. Opsigelse skal ske via e-mail eller brevpost med angivelse af aftalen, der opsiges.

I opsigelsesperioden skal kunden afvikle evt. tilgodehavender hos Zeit Agency, såsom forudbetalt produktion og hosting.

Zeit Agency refunderer ikke forudbetalte ydelser.

Ved opsigelse af Zeit Self Service, vil kreativer der af Kunden er produceret i Zeit Self Service være tilgængelig til annoncering i 30 dage efter opsigelsesdatoen. I denne periode kan Kunden ikke logge ind og benytte platformen, men udelukkende annoncerer allerede oprettede og downloadede kreativer. Der afregnes altid gældende CPM for hostingen af kreativerne.

Det er ikke muligt at eksportere HTML5-annoncerne, så de kan hostes og fungere andet sted.

7. Levering

Zeit Agencys leveringstid aftales ved projektopstart. Standard leveringstiden er indenfor 10 hverdage, tællende fra den dag vi har modtaget opgavebeskrivelse og materialer.

Ved større projekter udarbejder Zeit Agency en projektplan, som forpligter begge parter på levering og tilbagemeldinger.

Kunden er forpligtet til at udpege en primær og en sekundær kontaktperson, der kan varetage den løbende kontakt med Zeit Agency, og som er legitimeret til at handle på Kundens vegne overfor Zeit Agency vedrørende ydelser og parternes samarbejdsaftale i øvrigt.

Har Kunden behov for hurtigere levering, vil der ofte indgås en aftale herom. Hastegebyret er et tillæg på 25% af prisen, min. 3000 kr.

8. Overskridelse af projektplan eller ændring i briefing

Hvis Kunden overskrider aftalt projektplan eller andre aftaler i forbindelse med planlægning, forbeholder Zeit Agency sig retten til at fakturere eventuelle omkostninger forbundet hermed. Dette gælder også, hvis Kunden ønsker ændringer i briefing efter igangsættelse af leverance. Overskrider Kunden leveringer i forbindelse med aftalt projektplan, har Zeit Agency retten til at udskyde sine leverancer tilsvarende.

9. Rettigheder

Alle immaterielle rettigheder tilknyttet den endelige leverance fra Zeit Agency tilhører Kunden, når der er betalt for leverancen.

Immaterielle rettigheder tilknyttet den endelig leverance, forstås som de kreativer Zeit Agency har udarbejdet til Kunden, og ikke de Zeit Agency udviklede systemer og programmel, der er gjort brug af i forbindelse med leverance til Kunden. Standard programmel indeholdt i leverancen til Kunden, har Zeit Agency alle immaterielle rettigheder til og Kunden brugsretten, så længe der er en aktiv aftale/kontrakt med Zeit Agency.

Prisen for overdragelse af immaterielle rettigheder fra Zeit Agency til Kunden aftales individuelt afhængig af omkostninger ved overdragelse af leverancen og dertilhørende rettigheder. Ved uenighed om betalingens størrelse kan en Part lade Sø- og Handelsrettens præsident udpege en sagkyndig, der så vidt muligt inden for 1 uge fastsætter en foreløbig betaling for den videregående ret, svarende til en skønnet værdi for den videregående ret. Efter betaling heraf kan Kunden gøre fortsat/udvidet brug af leverancen. Er en Part uenig i betalingens størrelse, kan sagen indbringes for voldgiftsretten.

Under det løbende samarbejde med Zeit Agency har Kunden brugsretten til leverancen. Ophavsretten og filer af endelige leverancer kan efter aftale overdrages endeligt mod betaling.

Ved brug af eksterne samarbejdspartnere, som Kunden har særskilt aftale med, og som Kunden instruerer, bærer Kunden alt ansvar i forhold til kontraktuelle forhold.

Interne og eksterne samarbejdspartnere kan eksempelvis være andre bureauer, interview-personer, skuespillere, modeller, musik, speak, stock-materiale etc. Kunden bærer alt ansvar i forbindelse med materialer, der kommer fra Kunden selv eller fra Kundens andre/tidligere samarbejdspartnere.

Tredjemandsrettigheder til interviewpersoner, skuespillere, modeller, musik, speak, stock-materiale etc. kan indskrænke den frie brug af leverancen. Kunden er selv forpligtet til at erhverve sig relevante rettighedsclearinger.

Zeit Agency kan aldrig gøres ansvarlig for Kundens brug ud over det aftalte omfang, og i tilfælde af Kundens overskridelse af rettighederne, hæfter Kunden selv for eventuelle krav. Zeit Agency har udarbejdet en GDPR-politik, der følger Datatilsynets guidelines. Denne følges i forhold til alle samarbejder og leverancer. Kunden har dog selv ansvaret for at overholde alle GDPR-regler i forhold til igangsatte leverancer.

Zeit Agency forbeholder sig retten til en royaltyfri og uigenkaldelig brugsret til råfiler, ligesom Zeit Agency har ret til at anvende filer i eget markedsføringsøjemed efter accept fra Kunden.

Desuden er Zeit Agency berettiget til at anvende den generelle viden, som opnås via arbejdet, i andre sammenhænge.

Filer vil blive slettet efter Zeit Agencys sletteregler, hvilket tidsmæssigt er senest 5 år efter endt samarbejde.

10. Hosting

Zeit Agency tilbyder via tredjepart at hoste det af Kunden leverede materiale, hvor det anses for hensigtsmæssigt for Zeit Agencys levering af sine ydelser og produkter. Hosting medregnes i alle tilbud, estimater og samarbejdsaftaler, da det har en væsentlig omkostning for Zeit Agency. Vi bestræber os altid på at være billigere end de gængse ad serveres hosting løsninger.

Zeit Agency tilstræber en opetid på 100%, men garanterer minimum månedlig opetid på 99% – eksklusiv driftsforstyrrelser og planlagt vedligeholdelse, der på forhånd er varslet. Opetid defineres som den tid, hvor Zeit Agencys formidlede infrastruktur er tilgængelig for Kunden, og inkluderer således ikke udstyr, applikationer eller faciliteter på Kundens lokation.

Hosting af kreativer afregnes altid til aktuel CPM pris.

Kunden tildeler Zeit Agency en brugsret til de data, der anonymt opsamles og registreres for optimering af Zeit Agencys ydelser og produkter.

Brugsretten må af Zeit Agency anvendes til statistiske beregninger, udarbejdelse af grafiske visninger og benchmarking.

11. Ansvar

Zeit Agency kan ikke drages til ansvar for fejl i leverancer, der har været til korrektur og er godkendt af Kunden. Endvidere kan Zeit Agency ikke holdes ansvarlig for forsinkelser, der skyldes Kundens manglende tilbagemelding og godkendelse.

I tilfælde af at Zeit Agency drages til økonomisk ansvar for fejl i en leverance, kan erstatningen aldrig overstige det af Kunden betalte for den fejlbehæftede leverance.

Desuden er Kunden ansvarlig for, at leverede leverancer er i overensstemmelse med den danske markedsføringslov. Hvis der benyttes prismarkedsføring, er Kunden altid ansvarlig for, at denne lever op til gældende lovgivning og Forbrugerombudsmandens retningslinjer på området.

Hvis Kunden leverer leads til Zeit Agency, er Kunden ansvarlig for, at disse er opsamlet lovligt, og lovligt kan bruges i det omfang, der aftales mellem Kunden og Zeit Agency. Hvis leverancerne indeholder pligttekster eksempelvis omkring finansiering eller tilbudsvilkår, leverer Kunden som udgangspunkt disse til Zeit Agency, og Kunden er ansvarlig for, at pligtteksterne er korrekte, fyldestgørende og lever op til de relevante lovkrav samt Forbrugerombudsmandens praksis og retningslinjer på det relevante område.

Kunden sikrer, at anden lovgivning og branchekutymer mv. iagttages. Kunden orienterer skriftligt/elektronisk Zeit Agency i passende tid forud for levering om særlige lov- og produktkrav mv., som Zeit Agency skal tage højde for.

Ved brug af underleverandører grundet leverancens form, som Kunden indgår særskilt aftale med, påtager Zeit Agency sig ikke ansvaret for denne del af leveringen – det er Kundens ansvar at godkende underleverandøren.

12. Ændring af forretningsbetingelser

Zeit Agency kan ændre forretningsbetingelserne med et varsel på 30 dage for kunder under aftale og med øjeblikkelig varsel for kunder med ordrer der først træder i kraft efter ændringstidspunktet.

13. Tvister

Ved klager henvises til relevant kontaktperson. Denne aftale skal i enhver henseende fortolkes i overensstemmelse med dansk ret. Såfremt parterne i en eventuel tvist ikke ved forhandling kan enes om en bindende løsning inden for 14 dage, kan tvisten af hver af parterne indbringes for de almindelige danske domstole ved Zeit Agencys hjemting som aftalt værneting i første instans.